



**MEDIA KIT ENE-SEP 2024**

# ¿QUIÉNES SOMOS?

INFO7 ofrece audiencias interesadas en noticias del Noreste de México, temáticas específicas y tendencias alineadas a las estrategias publicitarias de nuestros anunciantes.

**PÁGINAS VISTAS**

Desktop y mobile

**+13M**

**TIEMPO PROMEDIO**

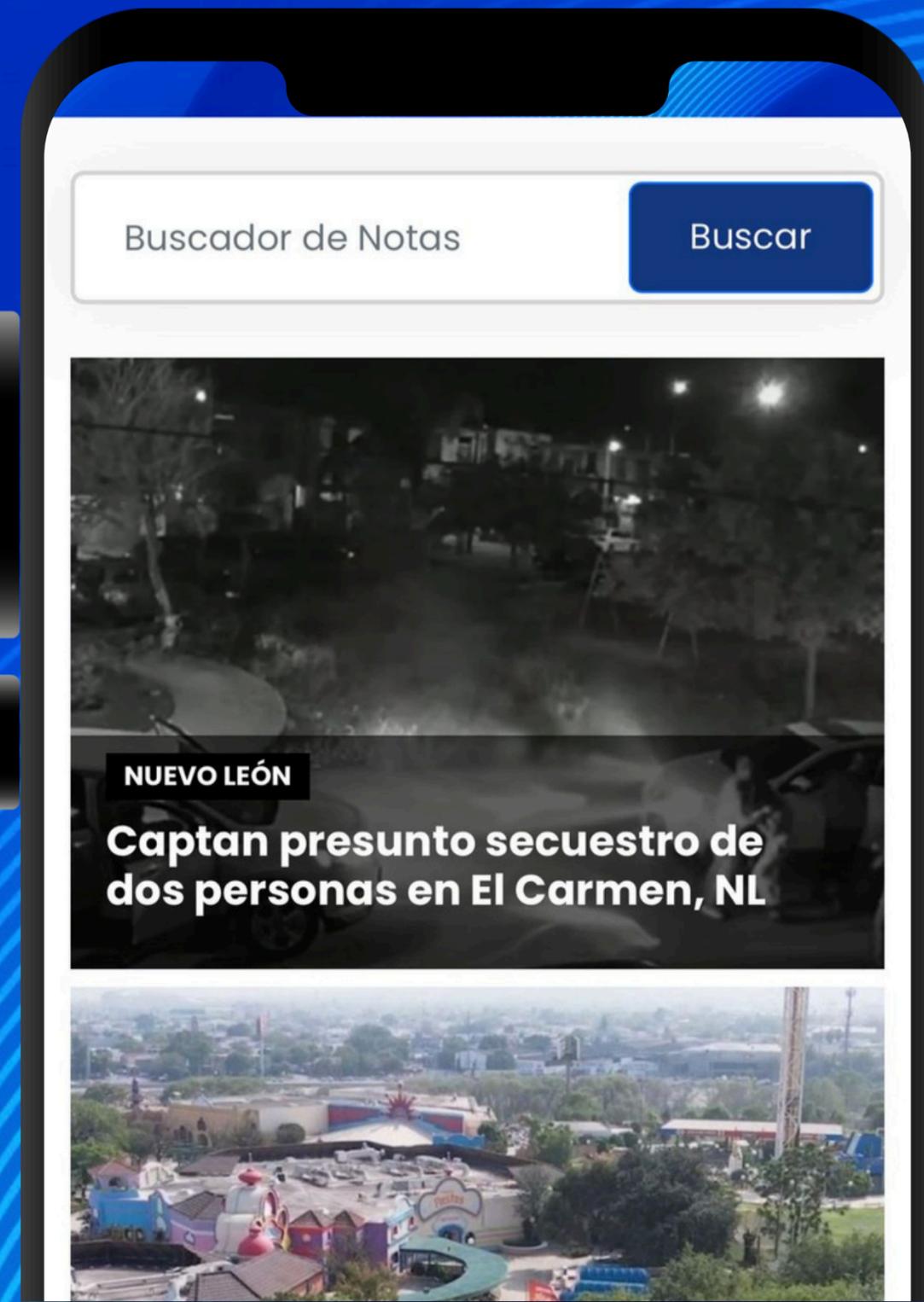
Desktop y mobile

**02:30**

**USUARIOS ACTIVOS**

Desktop y mobile

**+4.8M**



# PERFIL DEL VISITANTE



47.3% 52.7%

## EDAD



# REGIONES



REGIÓN	USUARIOS
Monterrey	+739K
CDMX	+392K
Guadalupe	+139K
Apodaca	+163K
San Nicolás	+101K
Escobedo	+93K
Juárez	+81K

# TRÁFICO POR DISPOSITIVO



# REDES SOCIALES



SEGUIDORES  
**+429K**

ALCANCE  
**+2.1M**



SEGUIDORES  
**+120K**

ALCANCE  
**+8.4M**



SEGUIDORES  
**+813K**

ALCANCE  
**+42.6M**

# PUBLICIDAD IMAGEN

## ESPECIFICACIONES

**DIMENSIONES:** XXX - XXX px

**FORMATO:** .JPG | .PNG | .GIF

**PESO MÁXIMO IMAGEN:** 200KB

**PESO MÁXIMO GIF:** < 1MB

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- Asegurarse de que las **imágenes estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.  
Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

## DIMENSIONES



BANNER HOME  
300 X 250



BANNER HOME  
300 X 600



BANNER HOME  
1040 X 180



BANNER HOME  
728 X 90



BANNER NOTA  
300 X 250



BANNER NOTA  
300 X 600



BANNER NOTA  
728 X 90



ANUNCIOS RESPONSIVOS PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

# PUBLICIDAD VIDEO

## ESPECIFICACIONES

**DIMENSIONES:** 1280 x 720px

**FORMATO:** .MP4

**DURACIÓN:** 30 a 40 seg

**TAMAÑO MÁXIMO:** < 4MB

**RELACIÓN DE ASPECTO:** .16:9

**ORIENTACIÓN:** Horizontal

## MATERIAL

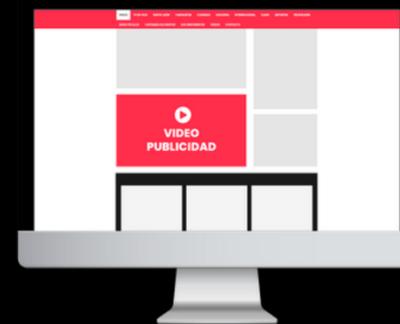
- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- En el caso de entregar los **editables** deberán estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

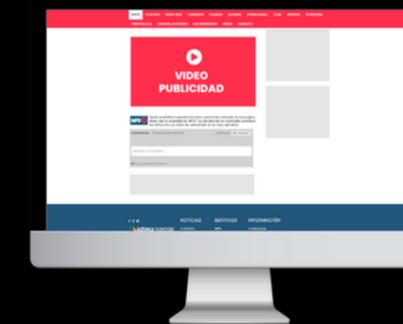
- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

## DIMENSIONES



HOME  
VIDEO FIJO



NOTA  
VIDEO FIJO



NOTA  
VIDEO PRE-ROLL

# PUBLICIDAD INREAD

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Si solo se entregaran **los videos aseguroaremr iqpsume cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- En el caso de entregar los **editables** deberan estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.

## DIMENSIONES



INREAD  
CAROUSEL



INREAD  
SCROLLING



INREAD  
SOCIAL MEDIA POST



INREAD  
VIDEO

### CAROUSEL

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-carousel-eh.pdf>

### SCROLLING

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-scroll-square-eh.pdf>

### SOCIAL MEDIA POST

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-social-media-post-eh-v3.pdf>

### VIDEO

<http://adseh.avalanzmedia.com/wp-content/uploads/sites/4/2023/02/inread-video-eh.pdf>

# PUBLICIDAD REDES SOCIALES

## MATERIAL

- Si solo se entregaran **las imágenes asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Si solo se entregaran **los videos asegurar que cumplan las especificaciones** recomendadas
- Entregar los **editables en capas** (sin combinar capas) en formato .psd | .ai | .eps.
- En el caso de entregar los **editables** deberán estar en formato .aep | .pr | .proj.
- Asegurarse de que las **imágenes o videos estén correctamente incrustadas** en el editable y que tengan buena resolución. O en su defecto proporcionarnos la carpeta donde están todos los materiales.
- Incluir los **instaladores** de todas las **tipografías** o en su defecto deberán estar en vectores.

## DESARROLLO

- Proporcional **Manual de identidad** de la Marca.
- Incluir las **tipografías** de todas las fuentes de su identidad corporativa
- Asegurarse de que las **imágenes o videos a usar** en el editable tengan **buena resolución**.
- Compartir referencias de videos o animación.
- Se proporciona vista previa con oportunidad de 2 a 3 cambios.
- Definir o especificar el **objetivo de la campaña**.
- Incluir las **variaciones del logo**.

\*\*\*En caso de que se requiera el desarrollo del formato o la animación, favor de considerar las siguiente es especificaciones.



POST  
FACEBOOK/INSTAGRAM



HISTORIA  
FACEBOOK/INSTAGRAM  
15 SEG



REEL  
FACEBOOK/INSTAGRAM  
30 - 60 SEG

## ESPECIFICACIONES

### POST - FB/IG

**PESO MÁXIMO:** 2 MB

**DIMENSIONES:** 1200 x 1200px

**FORMATO:** .JPG | .PNG

**ORIENTACIÓN:** Cuadrado

### HISTORIA - FB/IG

**TIPO:** Imagen/Video

**FORMATO IMAGEN:** .JPG | .PNG

**FORMATO VIDEO:** .MP4

**DIMENSIONES:** 750 x 374px

**ORIENTACIÓN:** Vertical

### REEL - FB/IG

**TIPO:** Video

**FORMATO VIDEO:** .MP4

**DIMENSIONES:** 750 x 374px

**ORIENTACIÓN:** Vertical